

つくろう。食べよう。

あの人に、あの子に、わたしに。愛を込めてにぎる
「おにぎり」。その「誰かのため」の気持ちに、世界
の子どもたちへの
想いも込めて。あな
たがおにぎりを
食べると、アフリ
カ・アジアの
子どもたちに
食が届く。
も温かい給



onigiri-action.com



おにぎりいただきます
& 写真撮影



写真をサイトに投稿
または #OnigiriAction を付けて
SNSで投稿

THANK YOU!



TABLE FOR TWO を通じて
アフリカ・アジアの
子どもたちに給食が届く

おにぎりで世界を変える 10.16世界食料デー記念

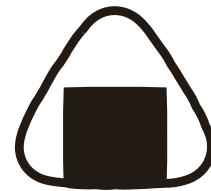
おにぎりアクション

2025.10.7_{TUE} - 11.15_{SAT}

GUIDANCE

Supporting

おにぎりアクション2025



おにぎり
アクション

はじめに

おにぎりアクション2025にご賛同、ご協賛をいただきまして、誠にありがとうございます。皆様のご寄付・ご協賛により、アフリカ・アジアの子どもたちへたくさんの温かい給食を届けることができます。

おにぎりアクションをよりたくさんの方々に認知していただき、参加を促進するため、ご協賛企業の皆様に、積極的な発信・周知をお願いさせていただいております。ご協賛企業の皆様とTFTが、組織の枠を超えて同じ目標に向かっていくこと、盛り上げたいと考えていることを統一感を持って情報発信をすることにより、より多くの方々にご参加いただける可能性が高まります。

発信例

- 企業の SNS アカウントでの参加呼びかけ
- プレスリリースのご発信
- Web ページのご制作

何卒お力添えのほど、よろしくお願い申し上げます。

ご不明な点やご相談したいことがございましたら、いつでもご連絡ください。

もくじ

発信の前に

スケジュール	2
提出・確認物	3
コミュニケーションツール	4

発信の仕方

企画説明	5
協賛説明	6
【終了時】投稿枚数・給食数	7
SNS	8

参考事例

SNS	9
プレスリリース・WEB サイト	10
おにぎりにまつわる社内イベント	11

ロゴ使用に関して

SDGs ロゴ使用に関して	12
おにぎりアクションロゴ使用について	13

全体スケジュール

全体スケジュール			WEB サイト	プレス リリース	  
	6月	● 協賛企業発表①	参加表明 開催期間の告知可	参加表明 開催期間の告知可	参加表明 開催期間の告知可
	7月	● 協賛企業発表②			
	8月				
9/2 ● プレサイトオープン	9月		プレサイト公開	★ 12:00	★ 12:00
10/7 ● 公式サイトオープン 写真投稿スタート PR 発信		● 記者発表会 ● 世界食料デー (10/16)		★ 12:00	★ 12:00
11/15 ● 最終日	11月		本サイト (実施内容詳細公開) FOR JAPAN		
11/18 ● FOR JAPANスタート					
11/30 ● FOR JAPAN終了	12月				
12/2 ● 結果発表・PR発信				★ 12:00	★ 12:00

<2025年特別企画>日本の支援団体と連携し、日本の子どもに食の支援を届ける「おにぎりアクション FOR JAPAN」を、通常のおにぎりアクション期間終了後に実施予定です。

WEBサイト、プレスリリース、SNS(指定投稿日9/2, 10/7)については、必ず事前にTFTへ内容のご確認をお願いいたします。

<WEB サイト>

Webサイトへのご掲載内容は**公開日の3週間前までに**ドラフトをご提出ください。ご参加表明・開催期間の告知は6/5より可能です。2025年のコミュニケーションツールは9/2より公開可能です。各企業様の**実施内容詳細は10/7から公開可能です**。開催期間終了後も継続してサイトを公開いただく場合は<キャンペーン終了>の表示をお願いいたします。

<プレスリリース・SNS>

各企業様より発信(任意)の日時を★マークにて表示しています。発信いただく場合は**指定の時間以降に**お願いいたします。

発信の前に 提出・確認物

要提出

企業様から発信いただく内容で TFT にて事前に確認が必要なもの、またおにぎりアクション公式サイトに掲載する事項のご提出をお願いいたします。

種類	提出内容	提出期限	備考
リリース	貴社リリース案（10/7 おにぎりアクションスタート）	9 月下旬	リリース発信は任意です 発信は 10/7
WEB	公式サイト掲載企業ロゴ・リンク先 URL	6 月下旬	
WEB	貴社 WEB サイト案	9 月上旬	WEB サイト作成は任意です

要確認

TFT から発信する内容について、企業様に確認をお願いします

種類	確認内容	確認期限	備考
WEB	公式プレサイト（テストサイト確認）	8 月下旬	企業ロゴのみ確認

上記以外にも貴社ロゴなどを掲載の際は、確認のお願いをする場合がございます。

発信の前に コミュニケーションツール

以下のコミュニケーションツールを、下記よりダウンロードしてご利用いただけます。
https://drive.google.com/drive/folders/1NNuhVyvQfsqSd5kdvXSgGMA2ibI_zycG

<ご注意事項>

- ・ おにぎりアクションロゴを含む全てのおにぎりアクションツールは毎年内容をリニューアルしております。
ご継続企業様におかれましては、今年配布させていただくツールのご使用をお願いいたします。
- ・ 各ツールは加工せずお使いください。（禁止例：ロゴからおにぎりマークだけを切り出す、仕組み図のイラストを切り出す）

6/5
よりご使用可



TABLE FOR TWO ロゴ

おにぎりアクション

おにぎりアクションロゴ



おにぎりアクション仕組み図

おにぎりアクション公式サイト QR コード

過去のご参加者写真

支援先子どもたち写真

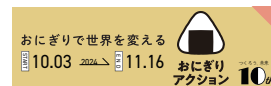
9/2
よりご使用可



公式ポスター



SNS 用素材



WEB バナー



プロモーション動画

※画像はイメージです

参加者が、企画内容をスムーズに理解・ご参加いただけるようにするため、各制作物や発信内容には

①おにぎりアクションの企画説明 ②おにぎりアクション特設サイトへのリンクまたは QR コードをお入れください。

※「X」の投稿においては企画趣旨を説明しない場合、①・②を含めていただく必要はありません。

おにぎりアクションの企画説明は、以下文章をご活用ください

<基本バージョン>

おにぎりにまつわる写真に #OnigiriAction を付けて SNS (Instagram, X, Facebook) または特設サイトに投稿すると、協賛企業が寄付し、TABLE FOR TWO を通じてアフリカ・アジアの子どもたちに給食 5 食が届きます
<https://onigiri-action.com/>

<SNS 特化バージョン>

おにぎりにまつわる写真に #OnigiriAction を付けて SNS (Instagram, X, Facebook) に投稿すると、協賛企業が寄付し、TABLE FOR TWO を通じてアフリカ・アジアの子どもたちに給食 5 食が届きます
<https://onigiri-action.com/>

<短縮バージョン>

おにぎりにまつわる写真に #OnigiriAction を付けて SNS に投稿すると、協賛企業が寄付し TFT を通じて世界の子どもたちに給食 5 食が届きます <https://onigiri-action.com/>

注意事項

- ・「#OnigiriAction」以外の派生ワード「#OnigiriAction2025」「#おにぎりアクション」等は寄付対象になりません。
- ・(社名／商品名)が給食を届けるという表現は、参加者から事実と異なるのではというご意見が寄せられたため、避けて頂きますようお願いいたします。

OK

#OnigiriAction をつけて
写真投稿すると、
“あいうえお社” が寄付!
TABLE FOR TWO を通じて
給食 5 食が届きます!

NG

#OnigiriAction をつけて写真投稿すると、

✕ “あいうえお社” が給食 5 食を届けます!

#OnigiriAction をつけて写真投稿すると、

✕ “あいうえおにぎり” が給食 5 食を届けます!

✕ #OnigiriAction2025
#おにぎりアクション

ご協賛の説明はご協賛区分に基づき以下の通りをお願いいたします。

Supporting Partner

●●●(社名) は、TABLE FOR TWO 主催「おにぎりアクション」を
サポーターティングパートナーとして応援しています。

※おにぎりアクションとのコラボタイトルはコーポレートパートナー以上の皆さまに限らせていただいていますので、下記のような表現はお控え下さい

NG

- ✕ “あいうえお社” × おにぎりアクション
- ✕ “あいうえおにぎり” でおにぎりアクション
- ✕ おにぎりアクションとタイアップ

終了時の投稿枚数・給食数の報告の仕方は、パートナー種別で異なります。ご注意ください。

【サポーターパートナー様の場合】

おにぎりアクション全体の提供食数(投稿枚数)を公開してください(※各企業の提供食数の開示は不可)

社内イベントを開催し、写真投稿を募った場合は、写真枚数のみ公開可能です。

おにぎりアクション全体の枚数・食数を報告

今年のおにぎりアクションでは
20万枚の投稿があり
100万食を届けることができます

OK 

×

今年のおにぎりアクションでは
当社は1万食分を寄付しました

NG 

社内でおにぎりアクション参加。写真を集めた場合

おにぎりアクションのサポーター
パートナーとして参加しました
社員にも投稿を呼び掛け
1000枚の写真が集まりました

OK 

×

社員にも投稿を呼び掛け
1000枚の写真が集まり
5000食分を寄付しました

NG 

		  
9/2	● 公式プレサイトオープン	★ 12:00
10/7	● 投稿スタート	★ 12:00
10/16	● 世界食料デー	★ 12:00
11/15	● 最終日	
12/2	● 結果発表	★ 12:00

SNS での写真投稿の盛り上げを図ることを目的として、以下の山を作りたいと考えております

- ★ おにぎりアクション開始時 (10月7日 12:00~)
- ★ 世界食料デー (10月16日 12:00~)

また上記とは別に、

- ★ おにぎりアクション開催の告知を (9/2 12:00~)
- ★ 結果発表を (12/2 12:00~) に設けます。

各社様からのご発信について、是非ご検討ください。

「おにぎりアクションとは」の企画説明に関しては、P5 をご参照ください。また、仕組みや写真投稿に関する FAQ は、こちらをご参照ください。 FAQ : <https://onigiri-action.com/faq/>

SNS 発信例

あいうえお社がサポーターパートナーとして
応援するおにぎりアクションが開催中です！
社員もおにぎりの写真で参加しています。
皆さんもぜひ参加してみてください。

おにぎりアクション 2025
期間は 10/7 (火)~11/15 (土) !
おにぎりにまつわる写真に #OnigiriAction を付
けて SNS または特設サイトに投稿すると、協賛
企業が寄付し、TABLE FOR TWO を通じてアフ
リカ・アジアの子どもたちに給食 5 食が届く！
<https://onigiri-action.com/>

#OnigiriAction
あいうえお社のおにぎり風景
あいうえお社

POINT

【ハッシュタグの付け方】

サポーターパートナー様は、発信時にハッシュタグを
付けていただくことが可能です (2024 年より)。
社名や普段の発信に付けているタグ、社内のおにぎりア
クションイベント名などをご活用ください。

**ただし、商品やサービス名のハッシュタグはご遠慮く
ださい。**

ますやみそ様



<https://www.instagram.com/p/DA4oTmNTjX1/>

BIPROGY 様



<https://x.com/BiprogyInc/status/1830823686108258641>

TFT 公式アカウントからの投稿



【おにぎりアクションスタート時】

<https://www.instagram.com/p/DAo7nMFSkrO/>

【世界食料デー】

https://www.instagram.com/p/DBKt_d6vGTF/



【記者発表会】

<https://x.com/TFTjp/status/1841411411555352612>

【結果発表】

<https://x.com/TFTjp/status/1859067577773027706>



【スタート初日】

<https://www.facebook.com/onigiri1016/posts/pfbid0KW7CHhUx8aXL1fgfvCXi4Xj52ARqtn8BF4hJQhL NHzXQzpgXYp5k8VbkeohBGCwxi>

【結果発表】

<https://www.facebook.com/onigiri1016/posts/pfbid02DLhNoWKqofDtc4pKrfWpHJNdtBsmXYDeFoogp v7Wj2pBQMUwdYHmipm7kx6SpFZl>

プレスリリース / WEB サイト

協賛企業様からご発信をいただきましたプレスリリースの一部をご紹介します

サンゲツ様



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000141.000054227.html>

LEOC 様



https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000125.000097982.html

アイランド様



https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000158.000001653.html

協賛企業様からご発信をいただきました Web サイトの一部をご紹介します

象印マホービン様



https://www.zojirushi.co.jp/corp/sustainable-action/food_health/20241003.html

双日様



<https://www.sojitz.com/jp/sustainability/contribution/onigiriaction/>

おにぎりイベントのご企画や、社員の皆さんによる写真投稿でもぜひご参加ください！

象印マホービン様



象印マホービン株式会社

社員とその家族を対象に実施した「ZOJIRUSHI Family Day」で「大阪おにぎり」づくりにチャレンジし、おにぎりアクションに向けておにぎり写真を撮影しました！多くのアイデアが生まれ、盛り上がりしました。象印は、大阪・関西万博でおにぎり屋を出店し、全国各地の特産物や郷土料理を使ったおにぎりを販売します。

RKKCS様



株式会社RKKCS

社内で「おにぎりフォトコンテスト」を実施しました。今年度が初開催でしたが、ペットやご家族、美味しそうなおにぎりの写真などたくさんの方の投稿があり、リアクションもたくさん付いて盛り上がりしました。楽しみながら寄付もできる、一石二鳥のイベントになりました。

ニッコトラスト様



株式会社ニッコトラスト

当社が参画して5年目、10回目を迎えるおにぎりアクション節目の本年、『おにぎりアクションを通じたニッコトラストの社会貢献活動』を再認識して頂くきっかけとして、全社イベント『おにぎりアクション2024 社内フォトコンテスト』を開催、様々な写真が集まり、大いに盛り上がりしました。

【写真の大量投稿について】

社内で写真を集めるイベントを行い、特設サイトからの大量投稿が難しい場合は、個別に対応いたしますのでご相談ください。なお、お写真 50 枚以上を目安とさせていただきます。

また、おにぎりアクション期間終了後に事務局にお送りいただいた写真は寄付カウント対象になりませんので、お早めにご連絡ください。

【特設サイトでの枚数カウントについて】

従業員が特設サイトに投稿した写真の枚数を数えたい場合は、投稿に合言葉（社名など）を入れていただくことで事務局での集計が可能です。おにぎりアクション期間前にご相談ください。

※SNS への投稿枚数はカウントできません。

おにぎりアクションはSDGs5つのゴールの達成に貢献できます



SDGsロゴ使用にあたっては、各社様のご判断の元にご使用ください

TFT は、国連の定める SDGs ロゴ使用のためのガイドラインに従い、情報目的としてホームページや資料などで SDGs ロゴを使用しております。

ただし、TFT には TFT の活動に関する内容であっても、SDGs ロゴ使用を許可する権利を有さず、TFT から各社様に使用の許可ができる立場にありません。

SDGs ロゴ使用は、自社の判断の下で行っていただき、使用許可を申請する必要があるかの判断や、商業用途および資金調達目的での使用申請に関しては、ガイドラインに記載してある国連本部の担当窓口へ、直接にお問い合わせいただけますようお願いいたします。

SDGs のロゴを使用の際は、国際連合広報センターが定めている以下の資料をご確認ください。

<カラーホイールを含む SDGs ロゴと 17 のアイコンの使用ガイドライン>

https://www.unic.or.jp/files/SDG_Guidelines_AUG_2019_Final_ja.pdf

<よくある質問>

https://www.unic.or.jp/files/SDG_Branding_FAQ_Japanese.pdf

(引用：カラーホイールを含む SDGs ロゴと 17 のアイコンの使用ガイドライン)

情報目的

” 情報目的での使用とは、主として例示的かつ非商業的で、資金調達を意図しない使用を指す。SDGs ロゴ・バージョン 2、SDGs カラーホイールおよび 17 の SDGs アイコンは、このような情報目的で使用でき、その際には国連による事前許可も、ライセンス契約の締結も必要とされない。”

資金調達目的

” 資金調達目的での使用とは、SDGs を支援する活動の費用を賄うための資金の調達を意図する使用を指す。SDGs ロゴ・バージョン 2、SDGs カラーホイールおよび 17 の SDGs アイコンは、このような資金調達目的で使用できるが、その際には国連による事前許可と、適切なライセンス契約の締結を必要とする。”

商業用途

” 商業用途での使用とは、SDGs をさらに広めるための営利主体による、または、商業的もしくは販促用商品および／もしくは製品における使用を指し、これは国連による事前許可と、適切なライセンス契約の締結によって認められることがある。”

おにぎりアクションロゴ使用について

おにぎりアクションのロゴは横型（Black/ 白抜き）、縦型（Black/ 白抜き）があります。Black を基本としてお使いください。

背景がカラーの場合は、白抜きタイプを使用してください。（Black/ 白抜き）とも、背景の色は任意ですが、マークがはっきりと見えるようにしてください。

ロゴマークを変形させてのご使用、一部分を切り取ってのご使用や、おにぎりアクションと関連の無い制作物に使用することはお控えください。

横型 / Black

おにぎりアクション

横型 / 白抜き

おにぎりアクション

縦型 / Black



縦型 / 白抜き

